

Karolina Ciechorska-Kulesza
Uniwersytet Gdański

DIAGNOZA SPOŁECZNA GMINY NOWY DWÓR GDAŃSKI POD KĄTEM POTRZEB KULTURALNYCH



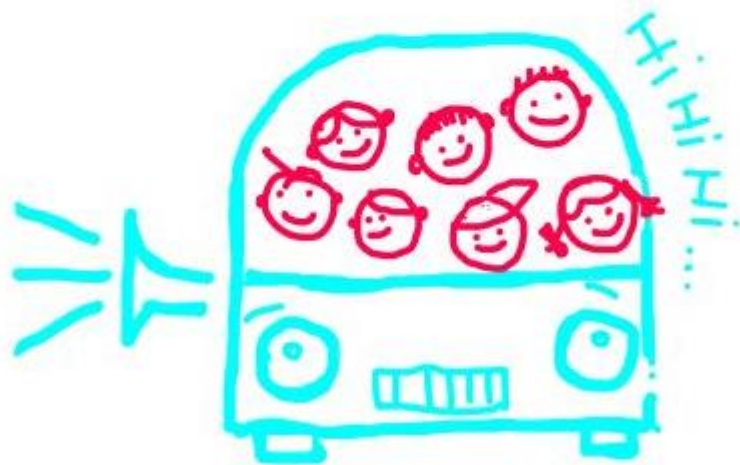
Główne zagadnienia:

- oceny zasobów i potencjału wsi i gminy pod kątem atrakcji oraz czasu wolnego,
- opis spędzania czasu wolnego mieszkańców,
- sposoby rozumienia czasu wolnego, atrakcji, oferty kulturalnej przez mieszkańców,
- potrzeby zmian pod kątem oferty kulturalnej w miejscowości i gminie,
- ocena wydarzenia kulturalnego (podczas którego przeprowadzono badania) na tle innych atrakcji kulturalnych,
- rozpoznawalność przez mieszkańców Żuławskiego Ośrodka Kultury.



↳

DZIECIĘCY AUTOBUS



Lubieszewo

Marzęcino

Jazowa

Marynowy

26.05 – 10.06. 2014 r.

27 osób

zok
żuławski ośrodek kultury


NARODOWE
CENTRUM
KULTURY


DOM
KULTURY+

Nowy Dwór Gdański

Noc Muzeów (24.05.2014)

Dni Żuław (7.06.2014)

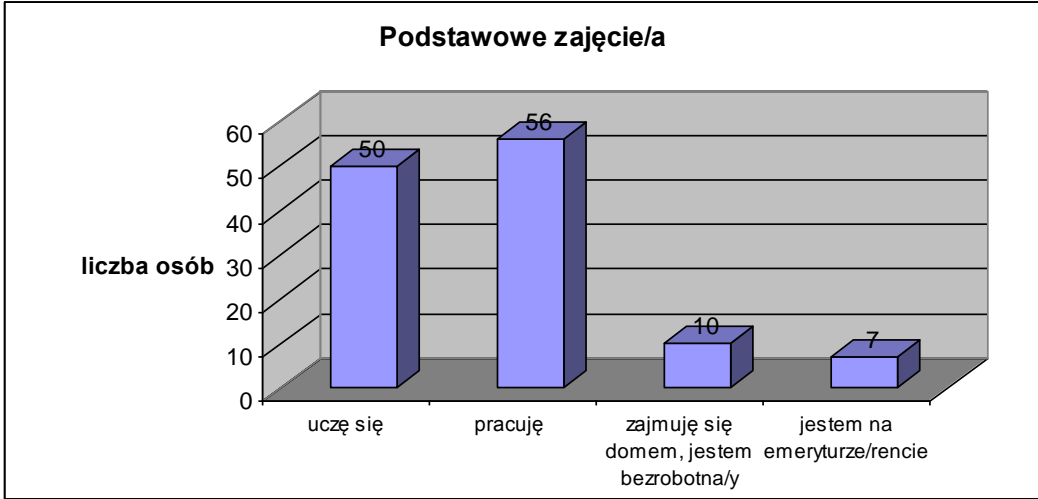
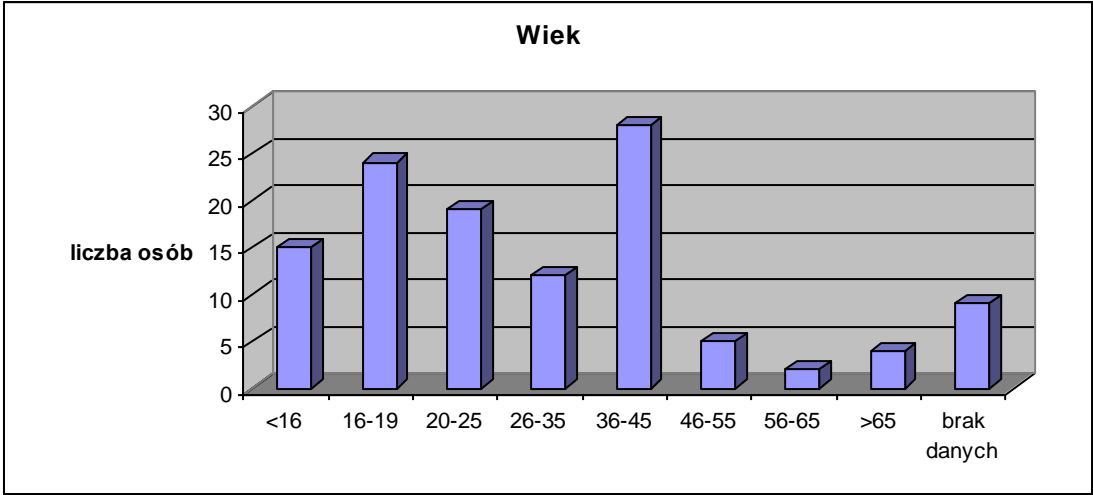
82 osoby



Ankieta online

118 osób (stan na 12.07).





ZASOBY GMINY OCZAMI MIESZKAŃCÓW

„Szczерze, to nic tu nie ma”

„Przyroda przede wszystkim”

„Dużo historii”

Centra, w których „cokolwiek się dzieje”



MIESZKAŃCY I ICH STYLE ŻYCIA

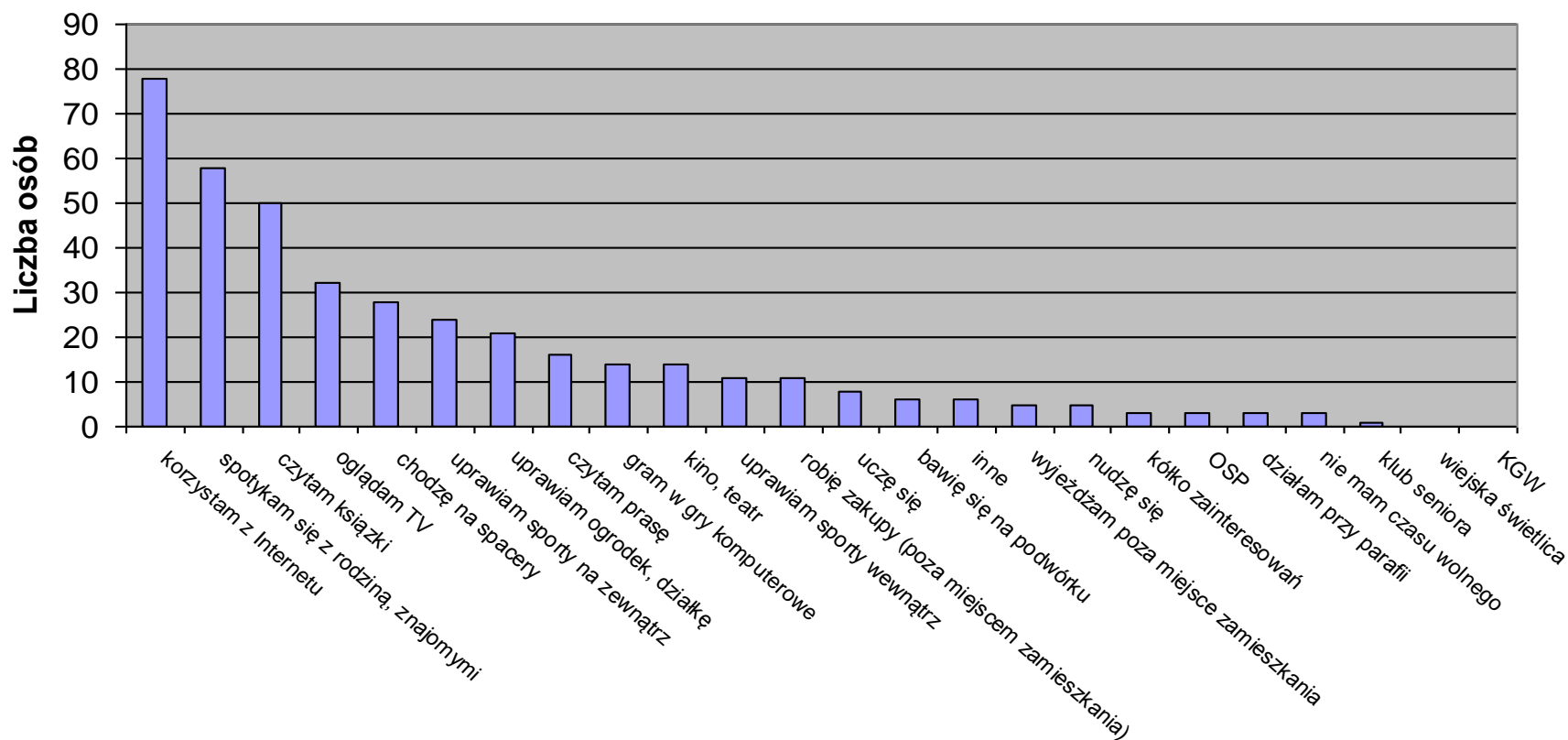
Stosunek do nudy

Aktywności badanych

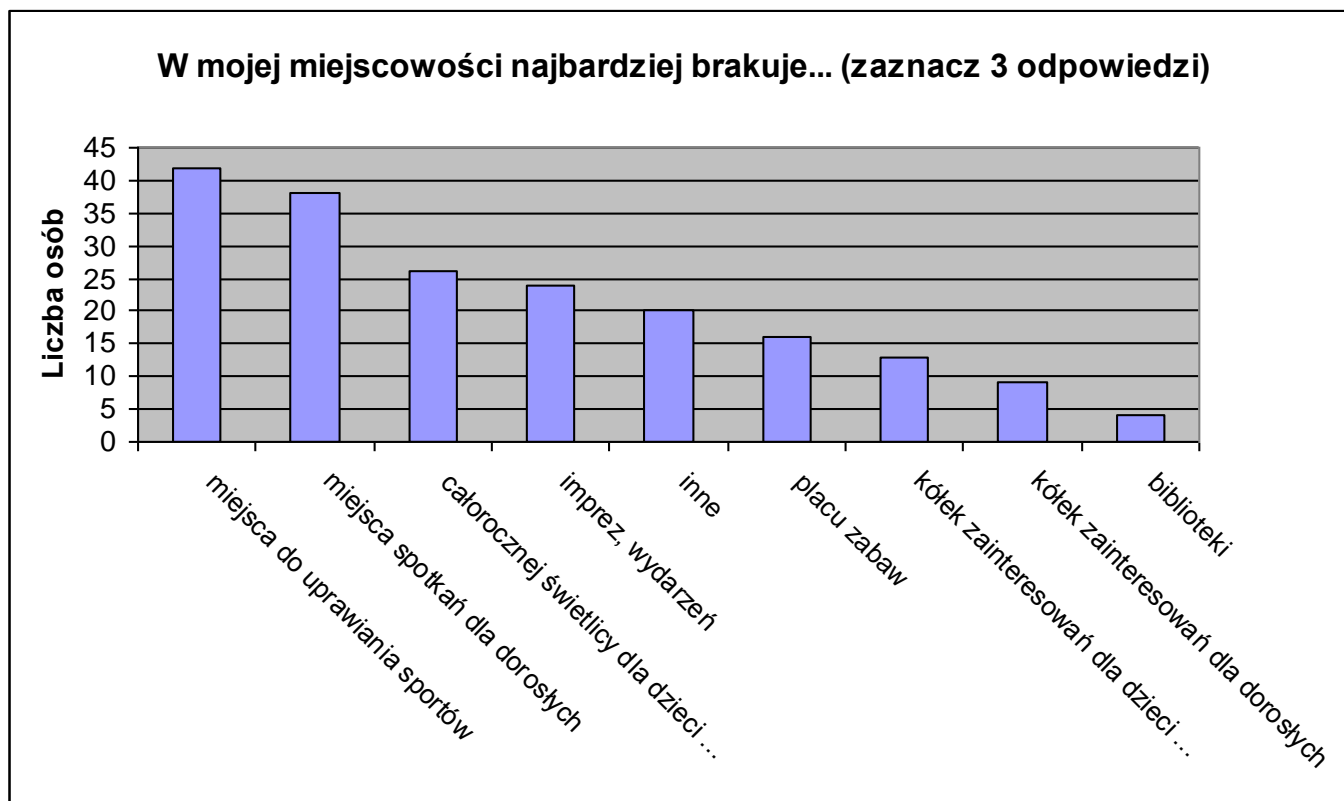
Mieszkańcy oczami badanych



W wolnym czasie zazwyczaj... (zaznacz 3 odpowiedzi)



POTRZEBY ZMIAN I ULEPSZEŃ



Mieszkańcy Nowego Dworu Gdańskiego:

- więcej atrakcyjnych miejsc publicznych,
- miejsca spotkań (dla wszystkich grup wiekowych),
- inicjatywy dla całych rodzin,
- po prostu WIĘCEJ atrakcji (impresz, wydarzeń, zabaw),
- darmowe lub tanie atrakcje,
- więcej kółek zainteresowań (skierowanych głównie do dzieci),
- więcej przyjezdnych artystów,
- wyjazdy (dzieci i seniorów),
- infrastruktura (ścieżki rowerowe, basen, lodowisko, skatepark, kino, siłownia na świeżym powietrzu; zadbać o infrastrukturę wodną),
- lepsza i tańsza komunikacja.

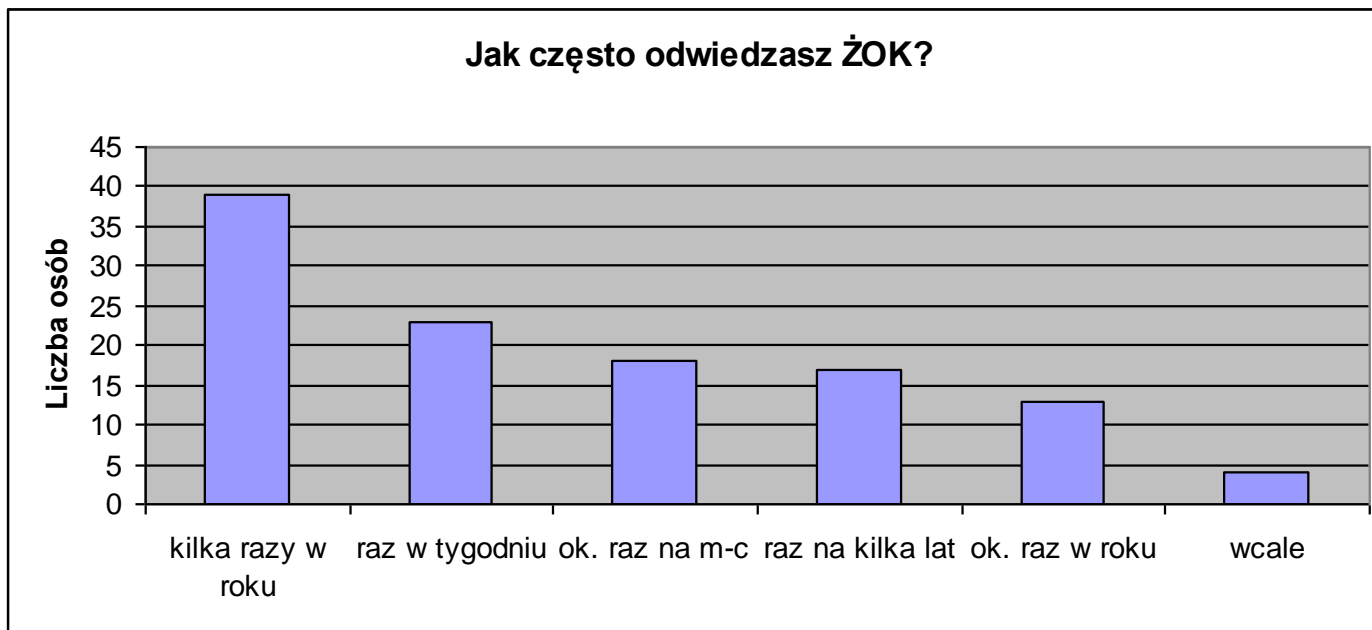


Mieszkańcy wsi:

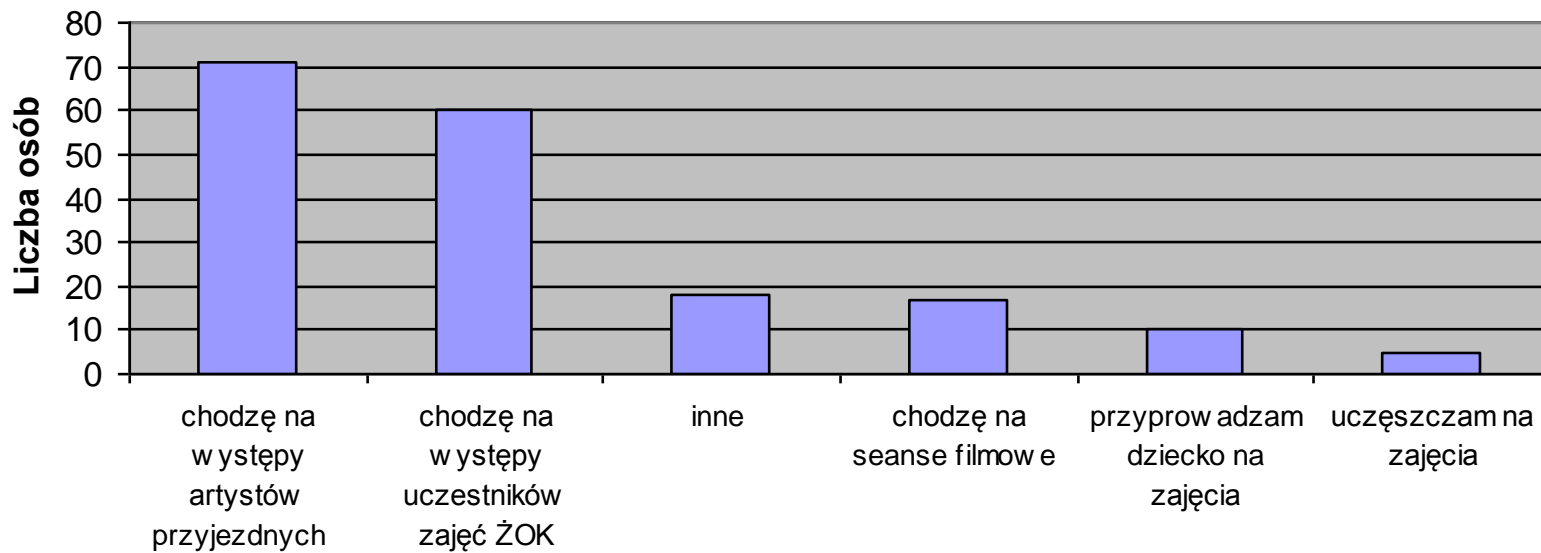
- całoroczna świetlica dla dzieci (dobry wychowawca w powołaniem),
- miejsce spotkań (dla wszystkich grup wiekowych),
- plac zabaw,
- ścieżki rowerowe,
- więcej zabaw (i chętnych osób),
- lepsza i tańsza komunikacja.



OCENA I ROZPOZNAWALNOŚĆ ŻOK-u



Co robisz w ŻOK-u?



Mieszkańcy Nowego Dworu Gdańskiego:

- wiedzą, dość pozytywnie oceniają, ale nie wiedzą dokładnie, co się dzieje,
- rzadko uczęszczają,
- dowartościowują wydarzenia artystów przyjezdnych,
- mają poczucie, że oferta nie jest skierowana do nich (głównie do dzieci i młodzieży),
- uważają, że ŻOK jest biedny, ale mimo to się stara,
- „właściwie nie wiem, czemu nie chodzę”, „jakby ktoś zaproponował, to bym poszła”,
- narzekają na niewystarczającą informację lub dowiadywanie się po czasie,
- uważają często, że ŻOK i muzeum to to samo.

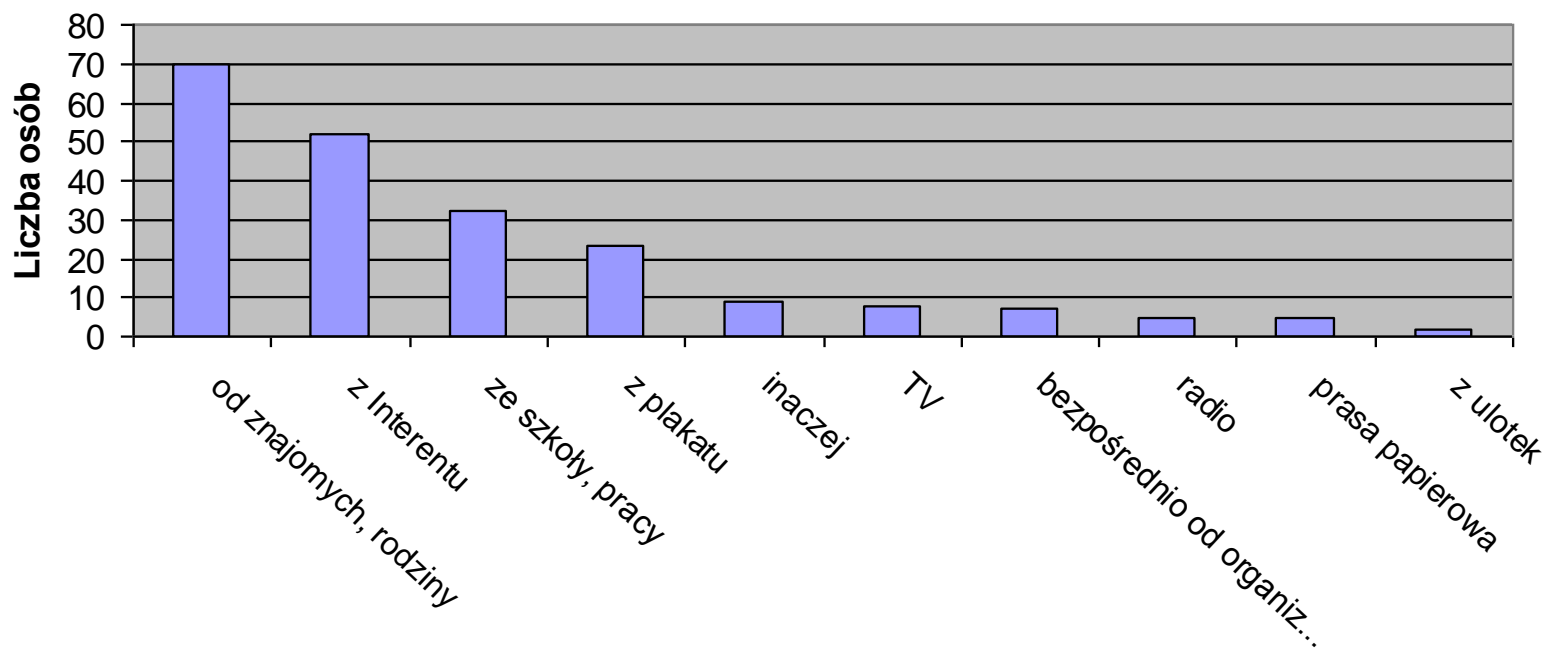


Mieszkańcy wsi:

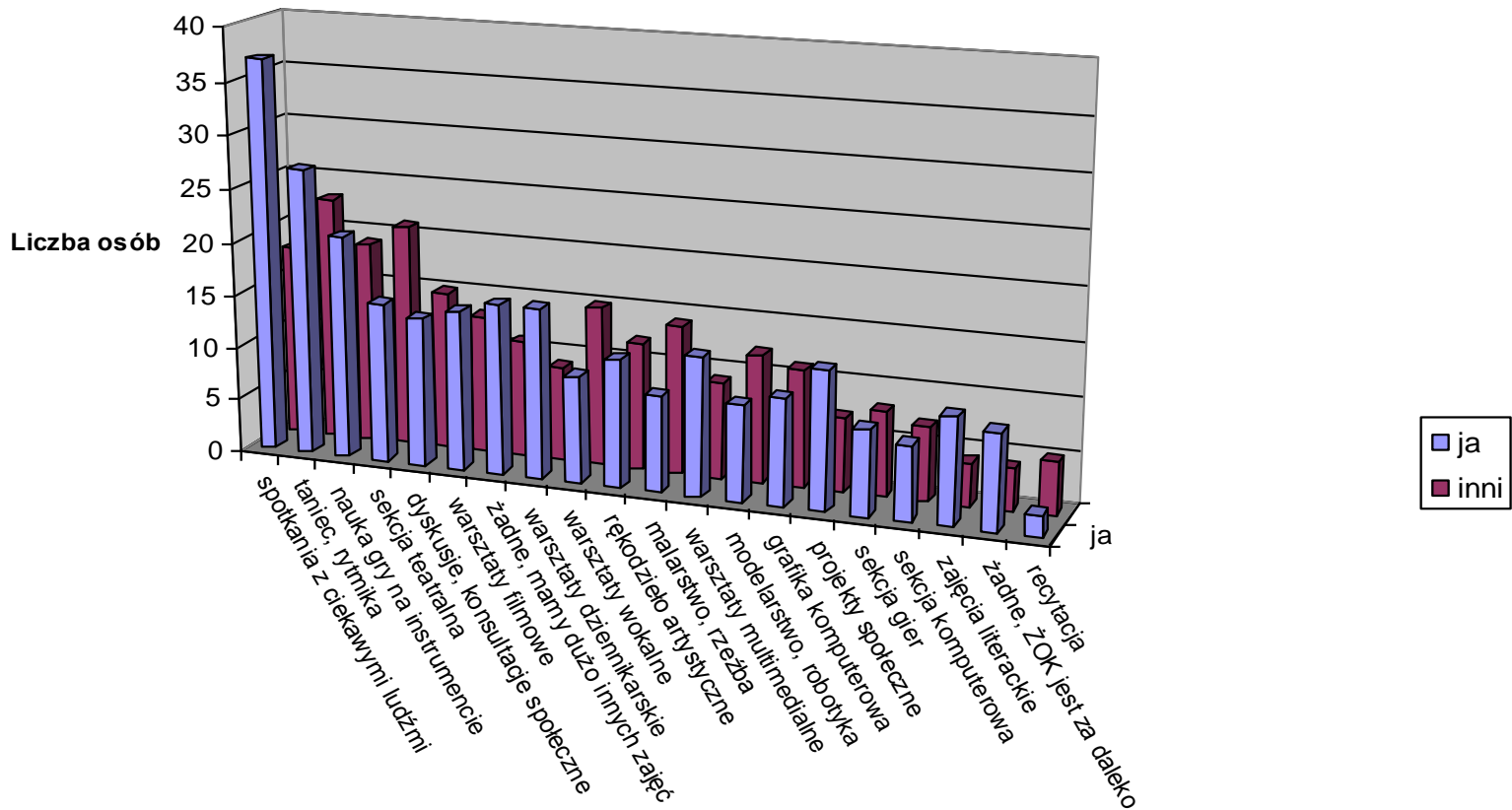
- w większości znają ŻOK, ale nie uczestniczą i nie wiedzą dokładnie, co się tam dzieje,
- uważają, że ŻOK „nie jest dla nich” (jest za daleko, dojazdy są uciążliwe, oferta nie do nich skierowana),
- dowartościowują występy artystów przyjezdnych,
- uważają, że ŻOK jest głównie dla dzieci (ale nie ich, bo za daleko),
- według nich dzieci mają jakiś kontakt (wg części mieszkańców mógłby być większy).



O atrakcjach kulturalnych w gminie NDG dowiadują się zazwyczaj (zaznacz 3 odpowiedzi)



Jakie zajęcia w ŻOK-u zainteresowałyby Ciebie lub Twoich bliskich, znajomych?



PODSUMOWANIE:

- postmigracyjność, tożsamość lokalna *in statu nascendi* a aktywność społeczna,
- dziedzictwo kulturowe i przyroda jako szczególny rodzaj zasobów,
- towarzyskość, relacje międzyludzkie jako znacząca praktyka społeczna i wartość,
- podtrzymywanie więzi w małych kręgach społecznych, gęste sieci społeczne i efektywna komunikacja,
- dowartościowanie natury, bycia na świeżym powietrzu,
- „cokolwiek” – „dzianie się” i bycie razem nadrzędne wobec konkretnych praktyk kulturalnych,
- miejsca spotkań, postulat organizowania wspólnej przestrzeni publicznej,
- atrakcje poza miejscem zamieszkania,
- problemy społeczne (bezrobocie, alkoholizm),
- bariera między „nimi” – działaczami, władzą i „nami” – mieszkańcami
- dzieci i młodzież jako szczególnie i główni odbiorcy,
- niezrozumienie międzypokoleniowe,
- seniorzy i młodzież jako szczególnie potrzebujące i „niezagospodarowane” grupy,
- wykluczenie przestrzenne, społeczne, komunikacyjne,
- ...



REKOMENDACJE:

- model społecznego domu kultury (zarówno w formie, jak i w treści),
- kontynuacja monitoringu potrzeb i ewaluacji,
- dalsza współpraca i pogłębienie współpracy z lokalnymi podmiotami i nieformalnymi grupami,
- przychylność lokalnych władz,
- działania w terenie,
- całoroczna działalność świetlic,
- poprawa jakości komunikacji publicznej.

